



# 中國國際茶葉包裝大賽

China International Tea Package Design Competition

## 参赛题目

### 参赛题目

1、企业品牌设计——针对勐海茶业有限责任公司产品“大益”牌普洱茶设计。

相关企业信息请登陆<http://www.dayitea.com/>

### 2、西湖龙井包装设计

西湖龙井茶是中国最著名绿茶，产于杭州风景优美的西湖山区。

西湖龙井素有“色绿、香郁、味甘、形美”，誉为“四绝”。泡在玻璃杯中，茶叶慢慢伸展，一旗一枪，上下沉浮，汤明色绿，历历在目，真是一种艺术享受。

### 3、黄山毛峰包装设计

中国十大名茶之一，绿茶类，主产于安徽黄山地区。

外形秀美，芽叶肥壮匀齐，白毫显露，形似雀舌，色泽油润光亮，绿中泛微黄。泡在杯中，清香四溢，茶凉之后，仍有余香，清爽，味甘，余味深长，能振奋精神，消除疲劳。

### 4、太平猴魁包装设计

中国十大名茶之一，绿茶类，产于安徽省太平县。

太平猴魁制作讲究，鲜叶两叶抱芽，扁平挺直，自然舒展，白毫隐伏。干茶色泽苍绿匀润，叶脉绿中隐红，俗称“红丝线”。花香高爽，滋味甘醇，有独特的“猴韵”。

### 5、六安瓜片包装设计

中国十大名茶之一，片形绿茶。产于安徽六安地区。

六安瓜片全由叶片制成，不带嫩芽和嫩茎，外形似瓜子，故称“瓜片”。

一九七一年基辛格访华时，六安瓜片作为礼品馈赠。

### 6、碧螺春包装设计

中国十大名茶之一，螺形炒青绿茶，产于江苏苏州吴县洞庭东西山一带。

清代贡茶，康熙皇帝旨赐品名“碧螺春”。

碧螺春制作精细，原料都为一芽一叶，每500克干茶有芽叶六万多个。条索纤细，卷曲成螺形，茸毫密披，香气清高。

### 7、铁观音包装设计

中国十大名茶之一，乌龙茶，主产福建省安溪县。

其成茶沉重似铁，香味极佳，疑为观音所赐，故名铁观音。

外形卷曲，壮结，沉重，汤色金黄明亮，味醇厚甘鲜，花香馥郁持久，独具“观音韵”。

### 8、普洱茶包装设计

主产于云南、广东二省，由云南大叶种晒青绿茶经后发酵和陈化制成的独具特色的品种，最能体现中国古代茶叶神韵。

普洱茶为古代贡茶，在清朝倍受宫廷推崇，是故宫里最受欢迎的茶叶之一。

普洱茶品质特殊，越陈越香，是茶叶中独一无二的品种，汤色红浓、明亮如宝石、琥珀，滋味甘滑醇厚。

### 9、绿牡丹包装设计

黄山绿牡丹产于安徽省黄山市歙县地区。其特征是色绿、显毫、香高、汤清、味甜、形美。冲泡后形如一朵盛开的绿牡丹花，既有宜人的饮用价值，又有动人的观赏价值。

注：（请任选1-9）详细信息请登陆 [www.teawindow.com.cn](http://www.teawindow.com.cn) 及相关网站

## 评判标准

本次大赛将在主题切合、创新与独创性、实用性、制作工艺四个方面对作品进行评定。

## 评委组成

美国资深设计师	伊丽莎白·列士尼克
新加坡资深设计师	淑杨
香港设计师协会主席	余志光
清华美院副院长	何洁

## 参赛作品要求

- 1、参赛作品请打印、装裱成A3尺寸(297x420 mm)的纸上,包装实物请拍成照片,作品背面请贴上参赛表(复印件有效),并寄正片和光盘。
- 2、所有参赛作品必须是参赛选手原创设计、尚未以任何形式公开发表的,且无抄袭仿冒。为保证评审的公正性,在作品正面及背面不可以出现参赛内容以外的任何文字和标记。参赛者必须在参赛表上“我绝对服从评审团的决定,因抄袭而引出的后果由本人负责”栏目中签名,否则评审团不受理作品参评事宜。并提交简单的设计创意说明(见《参赛申请表》设计和创意说明栏目)。
- 3、大赛分专业组和学生组,请参赛者在《参赛申请表》填写清楚身份。
- 4、设计作品不予退回,请参赛者自留底稿,并填写《版权转让协议》。

## 参赛费

单件作品每件30元,系列作品每套(3件以上)50元。

提交参赛作品时,请将款项汇至以下帐号:

收款人:三利广告展览有限公司

开户银行:招商银行北京安定门支行

帐号(人民币): 6980066610001

## 奖项设置

大赛设金、银、铜奖和入选奖,获奖者将享受以下待遇。

### 一、专业组:

- 1、金奖2名:奖金8000元及证书,企业采用生产后,推荐参加“世界之星”包装奖。
- 2、银奖3名:奖金4000元及证书,企业采用生产后,推荐参加“世界之星”包装奖。
- 3、铜奖8名:奖金1000元及证书。
- 4、优秀奖30名:证书及刊有大赛作品的《包装&设计》杂志一本。

### 二、学生组:

- 1、金奖2名:奖金4000元及证书,推荐参加“世界学生之星”奖。
- 2、银奖4名:奖金1000元及证书,推荐参加“世界学生之星”奖。
- 3、铜奖8名:《包装&设计》杂志2007合订本及证书,推荐参加“世界学生之星”奖。
- 4、优秀奖30名:证书及刊有大赛作品的《包装&设计》杂志一本。

**截稿日期** 2007年9月5日

相关大赛的详细介绍、最新资讯、报名表下载请点击以下网站:

[www.teawindow.com.cn](http://www.teawindow.com.cn)

[www.package-design.net](http://www.package-design.net)

参赛热线: 010-51236491, 010-64283360

联系人: 邵清、冯冲

传真: 010-64283382

邮编: 100011

组委会地址: 中国北京安定门外大街208号三利大厦12层

本届大赛的最终解释权归中国国际茶叶包装设计大赛组委会所有